

COMUNICATO STAMPA

Spaghetti Grafica 2

CONTEMPORARY ITALIAN GRAPHIC DESIGN

26 novembre 2009 – 10 gennaio 2010

Triennale di Milano

Triennale Design Museum e Ministero della Grafica presentano **SPAGHETTI GRAFICA 2**, una grande collettiva dedicata alla grafica italiana, che vede la partecipazione di una selezione di 95 studi fra quelli che, nello scorso gennaio, hanno aderito al secondo bando di concorso lanciato dal Ministero della Grafica.

Attraverso 125 progetti selezionati tra i 1300 arrivati da tutte le regioni d'Italia, la mostra è un viaggio alla scoperta della grafica italiana, che ne documenta gli sviluppi recenti e la capacità di rinnovarsi costantemente portando avanti una grande tradizione.

L'allestimento prevede una divisione in tre spazi: un'area progetti con la selezione dei lavori, un'area di incontro e scambio dove consultare i portfolio dei singoli studi, una mostra fotografica con immagini scattate dai designer dentro il loro ambiente di lavoro.

La mostra si presenta come un grande racconto di progetti e di esperienze dove è possibile vedere, approfondire e scoprire il backstage di ogni lavoro.

COMUNICATO STAMPA

Si tratta di un racconto corale fatto di immagini, segni e pittogrammi che diventano i principali protagonisti.

La mostra e il libro Spaghetti Grafica 2 sono la diretta prosecuzione del volume Spaghetti Grafica, a cura del Ministero della Grafica, il primo libro che ha censito ufficialmente il panorama della grafica in Italia, e forniscono un'occasione a curiosi, addetti ai lavori e appassionati di confrontarsi sul tema della grafica italiana contemporanea.

La collaborazione col Ministero della Grafica si colloca in un percorso di analisi, valorizzazione e promozione della nuova creatività italiana che Triennale Design Museum sta portando avanti, sulla linea del censimento e dell'omonima mostra The New Italian Design (che già nel 2007 proponendo una ricognizione del nuovo design italiano aveva selezionato 22 progettisti nell'ambito del graphic design), del progetto Prime Cup e del ciclo di mostre del CreativeSet.

DESIGNER SELEZIONATI:

&1 lab, 45gradi, Accademia di Belle Arti – Urbino, Alessandro Busseni & Stefano Temporin, Alessandro Costariol, Alizarina, Andrea Geremia, Aartiva design, BCPT associati, Bellissimo, Bonsaininja Studio, Bunker, Canefantasma, Cdm associati, CLAC srl – Laboratorio Multimediale, Co.Mo.Do. Comunicare Moltiplica Doveri, Cristina Chiappini, Davide Falzone e Daniele Ghiraldini, Deft design gruppe, Dissociate, DM+B&Associati, Donatello D'Angelo, Due mani non bastano, Ed Testa Design, Elena Giavaldi, Elyron.it, Emmaboshi, Esploratori dello spazio, Filippo Nostri, Francesco Franchi e Luca Pitoni, Francesco Pirro, Ginette Caron Communication Design, Grooppo.org, Happycentro, Heartfelt, Iceberg, Ifix, Iknstudio, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA Urbino), Jekyll & Hyde, Josephrossi, JVL/ JoeVelluto Studio, Kalimera, Lalalab, Laura Bortoloni, Lcd, Leftloft, LLdesign,

COMUNICATO STAMPA

Ma:design, Maddalena Pignatiello, Makkiadesign / fleka, Manu7, Margodesign, Marina Turci progetti di comunicazione, Mauro Bubbico, Michele Cecchini, Miulli associati, Molly&partners, Mood magazine, Mousse magazine, Multisize/ConTesta, Nasonero, O zone, Ondesign, Permezzografico, Philipp Heinlein, Piero Di Biase Graphic Design, Sabato Urciuoli, Sartoria.com / Longe Design, Sic et simpliciter, Stefano Rivolta, Stefano Tonti, Studio cheste, Studio FM milano, Studio Kmzero, Studio Sancisi, Studiocharlie, Studiofluo, Studioloow, Subtitle, Thomas berloff design studio, Tonidigrigio, Twister design e comunicazione srl, Undesign, Zagù associati, Zaven, Zetalab, Zup associati.

SPAGHETTI GRAFICA 2

26 novembre 2009 – 10 gennaio 2010

Triennale di Milano

Coordinamento generale Silvana Annicchiarico

A cura del Ministero della Grafica

Catalogo Electa

Orario martedì-domenica 10.30-20.30

giovedì 10.30-23.00

www.triennale.designmuseum.it

www.ministerodellagrafica.org

CONTATTI

TRIENNALE DI MILANO

Ufficio stampa

Antonella La Seta Catamancio

Damiano Gullì

Marco Martello

Mattia Pozzoni

tel. 02 72434241/205/247

fax 02 72434239

ufficio.stampa@triennale.it

Immagini e testi sono scaricabili da press.triennale.it

www.triennaledesignmuseum.it

MINISTERO DELLA GRAFICA

Ufficio stampa

Michela Bado tel. +39 02 36 59 16 98

press@ministerodellagrafica.org

Relazioni esterne

Martina Gamboni +39 348 55 01 806

pr@ministerodellagrafica.org

www.ministerodellagrafica.org